 ПРОЕКТ

**ГОРОДСКАЯ ДУМА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ШУЯ**

##### РЕШЕНИЕ

от №

ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ГРАНИЦ ПРИЛЕГАЮЩИХ ТЕРРИТОРИЙ, НА КОТОРЫХ

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

И РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ПРИ ОКАЗАНИИ

УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ

ГОРОДСКОГО ОКРУГА Шуя

В соответствии с Федеральными законами от 22.11.1995 [№ 171-ФЗ](consultantplus://offline/ref=9DBABB754B0FF1F351DF77F090D5683692B3FE28B19009DE45E461FCBB28E31D2C38396DAF9F08AACA6E3C5AA2XDuFL) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», от 06.10.2003 [№ 131-ФЗ](consultantplus://offline/ref=9DBABB754B0FF1F351DF77F090D5683692B2F92DB59E09DE45E461FCBB28E31D2C38396DAF9F08AACA6E3C5AA2XDuFL) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», [постановлением](consultantplus://offline/ref=9DBABB754B0FF1F351DF77F090D5683692B2FD26BF9F09DE45E461FCBB28E31D2C38396DAF9F08AACA6E3C5AA2XDuFL) Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», [Уставом](consultantplus://offline/ref=9DBABB754B0FF1F351DF69FD86B9343992BCA322B69002881AB867ABE478E5487E786734FCDF43A6C874205BA0C2BD29E2X0uDL) городского округа Шуя, заслушав и обсудив предложения Администрации городского округа Шуя, городская Дума городского округа Шуя решила:

1. Определить границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции:

а) от зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании: - образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования); - организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних; -юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации; б) от спортивных сооружений, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке; в) от боевых позиций войск, полигонов, узлов связи, расположений воинских частей, специальных технологических комплексов, от зданий, сооружений, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, от зданий и сооружений производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований, органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации; г) от вокзалов, аэропортов; д) от мест нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти Ивановской области,

на расстоянии - 50 метров для предприятий розничной торговли и 40 метров для предприятий общественного питания.

2. Расстояние от организаций и (или объектов), указанных в пункте 1 Решения, до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, определяются по радиусу (кратчайшее расстояние по прямой), при этом радиус соответствует значениям, указанным в пункте 1 настоящего Решения.

При наличии обособленной территории, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающей к зданию (строению, сооружению, помещению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в [пункте 1](#P15) настоящего Решения расстояние определяется от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект или объект общественного питания.

При наличии нескольких входов для посетителей на обособленную территорию или в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в [пункте 1](#P15) настоящего Решения, расстояния определяются между ближайшими входами.

При отсутствии обособленной территории, расстояние определяется по радиусу окружности от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в [пункте 1](#P15) настоящего Решения, до входа для посетителей в стационарный торговый объект или объект общественного питания.

В случае, если торговый объект или предприятие общественного питания, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, находятся внутри торгового или иного объекта (комплекса, центра и т.п), расстояние, указанное в пункте 1 настоящего Решения, определяется от входа для посетителей торгового или иного объекта (комплекса, центра и т.п).

При наличии непреодолимых препятствий (здания, сооружения, ограждения и т.п.) расстояние определяется по пешеходной траектории по кратчайшему маршруту движения пешехода.

3. Определить границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 20 квадратных метров:

- от многоквартирных домов, на расстоянии 40 метров. Под площадью зала обслуживания посетителей понимается площадь специально оборудованных помещений объекта общественного питания, предназначенных для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, определяемая на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов.

4. Расстояние, указанное в [абзаце первом пункта 3](#P31) настоящего Решения, определяется по прямой линии без учета искусственных и естественных преград от ближайшей точки фасада многоквартирного дома, до входа в здание (строение, сооружение), в котором находится объект общественного питания, осуществляющий розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания с залом обслуживания посетителей общей площадью менее 20 квадратных метров. .

5. Признать утратившими силу Решения городской Думы городского округа Шуя:

от 21.11.2013 № 215 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского округа Шуя»;

от 19.12.2013 № 233 «О внесении изменений в Решение городской Думы городского округа Шуя от 21.11.2013 № 215 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского округа Шуя»;

от 18.11.2015 № 46 «О внесении изменений в Решение городской Думы городского округа Шуя от 21.11.2013 № 215 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского округа Шуя»;

6. Разместить настоящее Решение на официальном сайте городского округа Шуя в сети Интернет.

7. Настоящее Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Председатель городской Думы Глава городского округа Шуя городского округа Шуя**

**Ю.Д.Данилов Н.В.Корягина**